

# DONNER POUR MOINS JETER

par François Delotte



[Les chariots de Breizh Phénix passent dans les rayons de supermarchés bretons pour récupérer des denrées alimentaires depuis juillet dernier. © Breizh Phénix]

2,3 millions de tonnes par an de nourriture sont gaspillées par la distribution en France (source : Urban Food Lab). Face à ce constat, la société Breizh Phénix incite des entreprises à donner leurs invendus à des associations caritatives.

**F**ruits, légumes, pâtisseries : l'association Conseil des migrants récupère régulièrement des invendus dans des supermarchés de Rennes. Cette structure d'aide aux résidents étrangers a ouvert une épicerie sociale il y a deux ans. Depuis trois mois, la structure est aidée par la société Breizh Phénix dans sa recherche de denrées. « *Breizh Phénix nous oriente vers des magasins chez qui nous allons chercher 500 kilos de nourriture chaque semaine. Cette aide est importante car beaucoup de sans-papiers n'ont pas de revenu et ne peuvent pas se nourrir* », témoigne Jean-Willy Mbuko-Bayanga, représentant de Conseil des migrants.

## Faciliter le don

Créée en juillet 2014, Breizh Phénix est l'antenne régionale de Phénix, entreprise solidaire reconnue d'utilité publique pour sa lutte engagée contre le gaspillage. Son objectif : aider des entreprises de Bretagne, Pays de la Loire et

**« 60% de la valeur des dons alimentaires est défiscalisée pour les donateurs et Breizh Phénix se rémunère en prenant un pourcentage de l'économie générée. »**

de Basse Normandie à moins jeter. « *Les entreprises veulent aller vite et n'ont pas le réflexe de donner. Certaines ont aussi des problèmes de stockage et préfèrent recourir à la poubelle. On les aide à optimiser la gestion de leurs stocks* », explique Nicolas Perrin, fondateur de Breizh Phénix. La société travaille depuis deux mois avec trois supermarchés de la région de Rennes. Elle forme le personnel des magasins à repérer ce qui peut être attribué aux associations. Et fournit à chaque entreprise des chariots

sur lesquels sont entreposés les produits récupérables.

## Mettre en relation entreprises et associations

Entre 50 et 400 kilos de nourriture par jour et par société peuvent ainsi échapper à la benne à ordures. Ce qui correspond à une économie de déchets, pour la grande surface concernée, de l'ordre de 20 à 40%. Une trentaine d'associations partenaires (Samu social, Croix rouge, Restos du cœur...) sont informées des stocks et des denrées disponibles via une plate-forme en ligne créée par Breizh Phénix. Elles peuvent ensuite entrer en contact avec les entreprises. Le principe est celui du gagnant – gagnant : 60% de la valeur des dons alimentaires est défiscalisée pour les donateurs et Breizh Phénix se rémunère en prenant un pourcentage de l'économie générée. Incitatif et solidaire !

**PLUS** d'INFOS +++  
[www.wearephenix.com/breizh](http://www.wearephenix.com/breizh)